



Internationalisering & Mobiliteit in het Curriculum van studenten

(INternationalisation & Mobility in the students Curricula – INtheMC)

1-11-2010 / 31-10-2012 - Projectnr. 2010-1-NL1-LEO05-02659

Over INtheMC

Het jaar 2013 komt rap naderbij, en met dit jaartal ook het strategische doel van de Europese Unie voor 2013: 80.000 jongeren per jaar die gebruik maken van mobiliteit programma's!

Statistieken tonen aan dat bijna ieder land problemen heeft met deze doelstelling, hoewel jongeren wel in mobiliteit programma's zijn geïnteresseerd en ook het belang van het in het buitenland verwerven van competenties inzien. Maar, veel studenten maken gewoon geen gebruik van de subsidie programma's of breken hun buitenland stage eerder af, omdat ze niet kunnen wennen in het buitenland.

Ons project heeft tot doel om het aantal studenten dat met succes betrokken is (geweest) bij internationalisering - en mobiliteitsprogramma's te vergroten; docenten te trainen en het management dat betrokken is bij internationalisering of curriculum ontwikkeling te adviseren.

Een op maat gemaakt voorbereidingsprogramma voor mobiliteit (buitenland stage of studie) zal moeten worden geïmplementeerd in het Mbo-onderwijs om internationalisering te bevorderen en daarmee ook het aantal studenten dat op buitenland stage of -studie gaat. Fins onderzoek naar de effecten van het verplicht invoeren van internationalisering in het onderwijs, was uitgangspunt voor ons project.

Waarom Europa?

Voor Europese jongeren is het verwerven van taalvaardigheden en het ontwikkelen van (interculturele) competenties die verbonden zijn met studeren of werken in het buitenland van fundamenteel belang.

In het Groenboek voor Mobiliteit staat: De ondersteuning en promotie van mobiliteit onder jongeren wordt beschouwd als een Europese prioriteit. Desondanks heeft bijna ieder land moeite met het behalen van de door de EU gestelde targets. INtheMC wil hierin ondersteunen door met een aantal kant- en -klare producten te komen voor studenten, docenten en management. De producten betreffen: 'in-house' internationalisering, internationalisering tussen landen maar ook het écht voorbereiden op een buitenlandse mobiliteit. Op deze manier hopen we een methodiek aan te bieden waarmee internationalisering een plaats kan verwerven in curricula in scholen in heel Europa.



Producten

Aan het eind van het project zijn de volgende producten opgeleverd:

- Docent handleiding
- Student opdrachten
- Curriculum planner
- Certificaat
- Management brochure
- Website www.inthemc-project.org
- Twee internationale rapporten

Verwachte impact

Wij stellen ons tot doel om een grotere groep docenten aan de slag te laten gaan met internationalisering (in Nederland zelf en daarbuiten), mobiliteit en de problemen waar studenten tegen aan lopen. De producten die we hebben ontwikkeld worden door heel Europa verspreid. Ieder van de 8 partners zal de producten binnen hun lokaal, nationaal en internationaal netwerk verspreiden. Ook via seminars en conferenties zullen de producten in het MBO worden geïntroduceerd.

De producten worden verder door Engeland, Frankrijk, Nederland, Litouwen en Spaanse partners in een pilot getest. De pilots lopen van september 2011 tot maart 2012, waarna een evaluatie van de producten plaatsvindt en de definitieve versies op de website verschijnen. Het spreekt voor zich dat bij de evaluatie de doelgroep –docenten en trainers – wordt betrokken, zij kunnen immers de beste op- en aanvullingen geven op de producten!

De pilot groep zal ook via een communicatiesysteem onderling kunnen communiceren over de student opdrachten en handleiding!